

Fachtag  
Direktvermarktung  
Schwäbische Alb

# Direktvermarktung - alles was Recht ist?!

- Vom Hof zum Hashtag:  
Urheber-, Marken- und  
Wettbewerbsrecht für  
Direktvermarkter
- Was darf aufs Etikett?
- Steuerrecht in Landwirtschaft  
und Gewerbe
- Produktbörse und Vernetzung

Dienstag, 10. November 2026

9.00 - 16.00 Uhr

Landhotel Krone,  
Niederstotzingen



# Referenten



## **Vom Hof zum Hashtag: Urheber-, Marken- und Wettbewerbsrecht für Direktvermarkter**

Als Direktvermarkter rechtssicher Werbung machen: Was ins Impressum und auf die Homepage darf und muss. Soziale Medien verbreiten sich rasch, was ist bei der Verwendung von Bildern und Texten zu beachten? Die eigenen Produkte markenrechtlich schützen lassen, wann lohnt sich das? Was tun, wenn eine Klage droht?

**Wolfgang Riegger, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht**  
[www.digitaltrademarks.de](http://www.digitaltrademarks.de)



## **Was darf aufs Etikett?**

Der Verbraucher soll vor Täuschung geschützt werden, deshalb ist in der Lebensmittel- Informations-VO geregelt, wie und was auf Etikett darf und soll. Gesundheitsbezogene Aussagen sind in der Health-Claims-Verordnung vorgegeben,

**Daniela Schweikhart, Ökotrophologin, Forum Ernährung HDH im Fachbereich Landwirtschaft, Landratsamt Heidenheim, [www.forum-ernaehrung-hdh.de](http://www.forum-ernaehrung-hdh.de)**



## **Steuerrecht in Landwirtschaft und Gewerbe**

Für die Direktvermarktung stellt sich immer die Frage nach der Verarbeitungsstufe der Produkte und dem landwirtschaftlichen oder gewerblichen Einkommen. Ab welchen Grenzen sollte ein Gewerbe gegründet werden und welche Folgen hat das? Welche Folgen hat die Umsatzsteuer für pauschalierende oder optierende Betriebe? Wie kann sich der Betrieb weiterentwickeln?

**Stefan Klemp, Steuerberater**  
[www.lgg-steuer.de](http://www.lgg-steuer.de)



## **Produktbörse**

Direktvermarktung lebt vom Austausch. Im kollegialen Kreis finden sich mit den eigenen Produkten neue Geschäftspartner, mit der Ergänzung der eigenen Produktpalette vergrößert der Betrieb seine Reichweite. Spinnen Sie hier ihr eigenes Netzwerk.

## Programm

**9.00 Uhr Ankommen und Begrüßung**

**9.15 Uhr Vom Hoffest bis zum Hashtag:  
Urheber-, Marken- und Wettbewerbsrecht  
für Direktvermarkter**  
Wolfgang Riegger, Fachanwalt für Urheber-  
und Medienrecht

**12.00 Uhr Mittagessen**

**12.45 Uhr Produktbörse**

**13.45 Uhr Was darf aufs Etikett?**  
Daniela Schweikhart, Forum Ernährung HDH,  
Landwirtschaftsamt, Heidenheim

**14.15 Uhr Kaffeepause**

**14.30 Uhr Steuerrecht in Landwirtschaft und  
Gewerbe**  
Stefan Klempp, LGG Steuerberatung GmbH

**16.00 Uhr Abschluss und Ausblick**

## Kosten und Anmeldung

**Ort:** Landgasthof Hotel Krone  
Im Städtle 9  
89168 Niederstotzingen  
[www.krone-niederstotzingen.de](http://www.krone-niederstotzingen.de)

**Kosten:** 30,00 Euro zzgl. Verpflegung

**Anmeldung:** bis spätestens 27. Oktober 2026  
unter [www.forum-ernaehrung-hdh.de](http://www.forum-ernaehrung-hdh.de) =>  
Anmeldung Veranstaltungen

# Veranstalter



**Annalena Denninger-Maucher**  
**Landwirtschaftsamt**  
**Landratsamt Alb-Donau-Kreis**  
**Schillerstraße 30, 89077 Ulm**



**LANDKREIS**  
**GÖPPINGEN**

**Helga Sautter-Schöll**  
**Landwirtschaftsamt**  
**Landratsamt Göppingen**  
**Pappelallee 10, 73037 Göppingen**



**Landkreis**  
**Heidenheim**

**Daniela Schweikhart**  
**Forum Ernährung HDH**  
**Fachbereich Landwirtschaft**  
**Landratsamt Heidenheim**  
**Steinheimer Straße 73, 89518 Heidenheim**



**OSTALBKREIS**

**Gabriele Nitsch, Katrin Kienzle**  
**Landratsamt Ostalbkreis**  
**Landwirtschaft**  
**Schloss, 73479 Ellwangen**