

## Veranstalter



Annalena Denninger-Maucher  
**Fachdienst Landwirtschaft**  
Alb-Donau-Kreis  
Schillerstraße 30, 89077 Ulm



LANDKREIS  
GÖPPINGEN

Helga Sautter-Schöll  
**Landwirtschaftsamt**  
Landratsamt Göppingen  
Pappelallee 10, 73037 Göppingen



Landkreis  
Heidenheim

Daniela Schweikhart  
**Forum Ernährung HDH**  
Fachbereich Landwirtschaft  
Landratsamt Heidenheim  
Felsenstraße 36, 89518 Heidenheim



OSTALBKREIS

Katrin Kienzle  
**Landratsamt Ostalbkreis**  
Landwirtschaft  
Schloss, 73479 Ellwangen

## Fachtag Direktvermarktung Schwäbische Alb



### DER HEISSE DRAHT ZUM KUNDEN

WERBUNG  
MARKETING  
DIGITALES VERKAUFSKONZEPT

MONTAG, 11. NOVEMBER 2024

9.15 – 16.00 UHR

Q-HOF RAUNECKER

DISCHINGEN-FRICKINGEN



## Die Referentinnen



### **Der heiße Draht zum Kunden - Echt gute Werbung und ihr Nutzen**

Werbung ist Kommunikation, sie wirkt bewusst und unbewusst. Sie dient sowohl der Verkaufsförderung als auch zur Stärkung des Images. Mit unterschiedlichen Werbekanälen und -stilen werden verschiedene Zielgruppen erreicht. Echt gute Werbung hat ihren Preis und ihren Effekt.  
**Carolin Nuscheler, Resi Agentur, Altenstadt**  
[www.resi-marketing.de](http://www.resi-marketing.de)



### **Eine runde Sache: Mein Marketingkonzept**

Die Werbung für ein Produkt ist eingebettet in ein kluges Marketingkonzept. Dies ist die Strategie, die Erwartungen des Kunden zu kennen und alle Strukturen im Betrieb dahingehend durchdacht zu gestalten. Ein stimmiges Marketingkonzept kommt beim Kunden an und sorgt für Erfolg.

**Daniela Schweikhart, Forum Ernährung HDH**  
[www.forum-ernaehrung-hdh.de](http://www.forum-ernaehrung-hdh.de)



### **Mein Verkaufskonzept Onlineshop**

Carole Hieber vermarktet Maisprodukte wie Popcorn oder Polenta, sowie Dinkelmehle und Öle über ihren Onlineshop. Sie berichtet über den Aufbau und die Entwicklung ihres Unternehmens, sowie über die Chancen und Stolpersteine bei der Onlinevermarktung.

**Carole Hieber, Hilenta GbR, Öllingen**  
[www.hilenta.de](http://www.hilenta.de)

## Programm

- 9.15 Uhr Ankommen, Begrüßung
- 9.30 Uhr **Der heiße Draht zum Kunden -  
Echt gute Werbung und ihr Nutzen**  
*Carolin Nuscheler,  
Resi Agentur, Altenstadt*
- 12.00 Uhr Mittagessen
- 13.00 Uhr **Betriebsführung Q-Hof**  
*Familie Raunecker*
- 13.30 Uhr **Eine runde Sache: Mein Marketingkonzept**  
*Daniela Schweikhart,  
Forum Ernährung HDH*
- 14.30 Uhr Kaffeepause
- 14.45 Uhr **Mein Verkaufskonzept Onlineshop**  
*Carole Hieber,  
Hilenta GbR, Öllingen*
- 15.45 Uhr Abschluss und Ausblick

## Kosten und Anmeldung

**Ort:** Q-Hof Raunecker, Q-Hof 1, 89561 Dischingen-Frickingen  
[www.q-hof-raunecker.de/](http://www.q-hof-raunecker.de/)

**Kosten** 25,00 Euro zzgl. Verpflegung

**Anmeldung** bis spätestens 4. November 2024 unter  
[www.forum-ernaehrung-hdh.de](http://www.forum-ernaehrung-hdh.de) => Anmeldung Veranstaltungen